



# Plan Estratégico 2018-2022



***Cáritas***  
Diocesana de Valencia



**PLAN ESTRATÉGICO DE CÁRITAS  
DIOCESANA DE VALENCIA  
2018/2022**



## ÍNDICE

<b>I. IDENTIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES</b>	<b>4</b>
<b>A. IDENTIDAD</b>	<b>4</b>
<b>B. MISIÓN</b>	<b>4</b>
<b>C. VISIÓN</b>	<b>4</b>
<b>D. VALORES</b>	<b>5</b>
1. AUSTERIDAD	5
2. AUTENTICIDAD	5
3. CARIDAD	5
4. CENTRADOS EN LA PERSONA	5
5. ESPÍRITU DE MEJORA	5
6. JUSTICIA	5
7. PARTICIPACIÓN	5
8. RESPETO	5
9. SOLIDARIDAD	5
10. TRANSPARENCIA	5
<b>II. 1º EJE: ACCIÓN SOCIO-EDUCATIVA DE BASE</b>	<b>6</b>
<b>A. ESTRATEGIA 1.1</b>	<b>6</b>
1. OBJETIVO 1.1.1	6
2. OBJETIVO 1.1.2	6
<b>B. ESTRATEGIA 1.2</b>	<b>7</b>
1. OBJETIVO 1.2.1	7
2. OBJETIVO 1.2.2	7
3. OBJETIVO 1.2.3	8
<b>C. ESTRATEGIA 1.3</b>	<b>9</b>
1. OBJETIVO 1.3.1	9
<b>III. 2º EJE: ACCIÓN TRANSFORMADORA</b>	<b>10</b>
<b>A. ESTRATEGIA 2.1</b>	<b>10</b>
1. OBJETIVO 2.1.1	10
2. OBJETIVO 2.1.2	11
<b>B. ESTRATEGIA 2.2.</b>	<b>11</b>
1. OBJETIVO 2.2.1	11
<b>C. ESTRATEGIA 2.3</b>	<b>12</b>
1. OBJETIVO 2.3.1	12
2. OBJETIVO 2.3.2	12

<b>IV. 3 º EJE: ACOMPAÑAMIENTO DE LOS AGENTES</b>	<b>13</b>
<b>A. ESTRATEGIA 3.1</b>	<b>13</b>
1. OBJETIVO 3.1.1	13
<b>B. ESTRATEGIA 3.2</b>	<b>14</b>
1. OBJETIVO 3.2.1	14
2. OBJETIVO 3.2.2	14
<b>V. 4 º EJE: ORGANIZACIÓN INTERNA</b>	<b>15</b>
<b>A. ESTRATEGIA 4.1</b>	<b>15</b>
1. OBJETIVO 4.1.1	15
2. OBJETIVO 4.1.2	15
3. OBJETIVO 4.1.3	16
<b>B. ESTRATEGIA 4.2</b>	<b>16</b>
1. OBJETIVO 4.2.1	16
<b>C. ESTRATEGIA 4.3</b>	<b>17</b>
1. OBJETIVO 4.3.1	17
2. OBJETIVO 4.3.2	17
<b>D. ESTRATEGIA 4.4</b>	<b>18</b>
1. OBJETIVO 4.4.1	18

## **I. IDENTIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES**

### **A. IDENTIDAD**

Cáritas Diocesana de Valencia es expresión del ministerio de la caridad de la comunidad cristiana, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

### **B. MISIÓN**

Expresar la solicitud de la Iglesia por los necesitados y favorecer la fraternidad humana a fin de que se muestre, con obras y palabras, el amor de Cristo.

Estimular a los fieles cristianos a dar testimonio de la caridad evangélica.

### **C. VISIÓN**

Ser testimonio de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más justa y participativa que reconozca la dignidad de la persona:

- Promoviendo su desarrollo y el acceso efectivo a sus derechos, trabajando para que dejen de vulnerarse y potenciando acciones de acogida- integración a las personas en situación de movilidad humana forzosa.
- Favoreciendo una acción de base promocional, comunitaria e integradora realizando diagnósticos actualizados de la realidad, trabajando en clave de acompañamiento con una metodología de trabajo común e interdisciplinar y en clave de itinerarios.
- Desarrollando acciones significativas con los colectivos más vulnerables para que construyan espacios de dignificación.
- Informando y sensibilizando sobre situaciones de pobreza y exclusión para transformar, personas, comunidades y estructuras.
- Impulsando la presencia profética de Cáritas en el contexto actual mejorando nuestra incidencia socio-política y denuncia profética.
- Promoviendo el trabajo en red desde Cáritas con las entidades de acción caritativa y social y entidades públicas y privadas propiciando una acción transformadora y el desarrollo comunitario.
- Potenciando la formación de los agentes y promoviendo el desarrollo integral de todas las personas que formamos parte de Cáritas.
- Garantizando en Cáritas Diocesana la transparencia, el buen gobierno y la calidad de su gestión impulsando los procesos de mejora continua en la organización.
- Adecuando nuestra estructura para posibilitar la participación de las personas que acompañamos en los diferentes espacios de la organización.
- Intensificando acciones y sinergias con las fundaciones nacidas de Cáritas.

## **D. VALORES**

### **1. AUSTERIDAD**

Ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.

### **2. AUTENTICIDAD**

Trabajamos desde la coherencia entre lo que la persona es y lo que piensa, percibe, siente y comunica.

### **3. CARIDAD**

Entendemos la caridad como el valor en que se funda nuestra identidad, es la fuente de amor a todas las personas, en especial a las más pobres y excluidas, hecho entrega personal y gratuita, conscientes de que somos enviados, a través de la comunicación cristiana de bienes.

### **4. CENTRADOS EN LA PERSONA**

La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.

### **5. ESPÍRITU DE MEJORA**

Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

### **6. JUSTICIA**

Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.

### **7. PARTICIPACIÓN**

Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social, que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas.

### **8. RESPETO**

Reconocemos, aceptamos, apreciamos y valoramos las diversas capacidades y cualidades de las personas y sus derechos.

### **9. SOLIDARIDAD**

Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia.

### **10. TRANSPARENCIA**

Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

## II. 1º EJE: ACCIÓN SOCIO-EDUCATIVA DE BASE

### A. ESTRATEGIA 1.1

- ✓ PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y EL ACCESO EFECTIVO A SUS DERECHOS DESDE UNA ACCIÓN INTEGRAL.

#### 1. OBJETIVO 1.1.1

- ✓ Promover que las personas que acompañamos hagan efectivos sus derechos trabajando para que dejen de vulnerarse.

##### a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
1.1.1.1	➤ Revisar nuestras acciones en materia de derechos.	➤ Incorporar en nuestros proyectos líneas de acción.	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.1.1.2	➤ Creación de la comisión de derechos.	➤ Puesta en marcha del observatorio de vulneración de derechos	INTERÁREAS. RESPONSABLE INCLUSIÓN
1.1.1.3	➤ Potenciar la presencia activa de las personas vulnerables en estructuras participativas de la sociedad civil.	➤ Incorporar en los PAIS de los programas esta actuación	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.1.1.4	➤ Desarrollar propuestas concretas en clave de reclamaciones a entidades y organismos.	➤ Número de reclamaciones	INTERVENCIÓN FAMILIAR, INCLUSIÓN. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN

#### 2. OBJETIVO 1.1.2

- ✓ Fortalecer el acompañamiento y la articulación de acciones de acogida e integración a las personas en situación de movilidad humana forzada.

##### a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
1.1.2.1	➤ Acompañar en los procesos de acogida apoyando en aspectos jurídicos y psicológicos.	➤ Número de servicios que ofertamos.	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR. RESPONSABLE INTERVENCIÓN
1.1.2.2	➤ Mantener la red de recursos residenciales temporales.	➤ Número de personas alojadas.	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.1.2.3	➤ Favorecer aspectos interculturales y ecuménicos en nuestras comunidades que permita la integración.	➤ Número de acciones.	INCLUSIÓN, ANIMACIÓN



**B. ESTRATEGIA 1.2**

- ✓ FAVORECER UNA ACCIÓN DE BASE PROMOCIONAL, COMUNITARIA E INTEGRADORA.

**1. OBJETIVO 1.2.1**

- ✓ Promover diagnósticos actualizados de la realidad para priorizar acciones

*a) Actuaciones clave e indicadores*

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
1.2.1.1 ➤ Desarrollar la herramienta del SICCE en el ámbito diocesano.	➤ Equipo de referentes de SICCE al servicio de las CCPP. ➤ Número de CCPP que tiene SICCE. ➤ Número de cursos básicos y avanzados realizados.	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN
1.2.1.2. ➤ Promover la utilización del localizador de recursos.	➤ Que todos los límites de las CCPP estén incorporados en el localizador. ➤ Número de visitas al localizador.	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN
1.2.1.3 ➤ Informatizar las memorias	➤ Porcentaje de memorias entregadas. ➤ Número de memorias informatizadas	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN

**2. OBJETIVO 1.2.2**

- ✓ Trabajar en clave de acompañamiento con una metodología de trabajo interdisciplinar con criterio y metodología común.

*a) Actuaciones clave e indicadores*

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
1.2.2.1 ➤ Promover el conocimiento y la convivencia con el otro en espacios alternativos.	➤ Número de acciones y espacios de convivencia realizados	ANIMACIÓN, INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.2.2.2 ➤ Incorporar la dimensión socio-educativa a las acciones asistenciales.	➤ Número de proyectos o acciones que incorporen esta dimensión	ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.2.2.3 ➤ Desarrollar un marco de trabajo para salir al encuentro ante las situaciones de pobreza que no llegan a nuestras acogidas / comunidades parroquiales.	➤ Número de reuniones del grupo de trabajo interáreas	ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR, INCLUSIÓN

**3. OBJETIVO 1.2.3**

- ✓ Promover el acompañamiento a familias en clave de itinerarios.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
<p><b>1.2.3.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reforzar el trabajo de valoración e intervención familiar con las Cáritas parroquiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de equipos de acogida que acompañamos.</li> <li>➤ Número de orientaciones a las CCPP desde el Servicio de Acogida Diocesana.</li> <li>➤ Número de materiales elaborados o actualizados</li> </ul>	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR</p>
<p><b>1.2.3.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reforzar los servicios de acogida de las CCPP a través de la formación en contenidos de relación de ayuda (escucha, empatía, aceptación incondicional...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar un curso específico sobre acogida.</li> <li>➤ Números de personas que se forman en el curso específico acogida</li> </ul>	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR SENSIBILIZACIÓN</p>
<p><b>1.2.3.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ofrecer criterios de acompañamiento para evitar la cronicidad de las familias que atendemos, fundamentalmente los colectivos migrantes y familias de etnia gitana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaboración de un documento sobre pistas orientadoras del trabajo con las familias</li> </ul>	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR</p>
<p><b>1.2.3.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reforzar acciones dirigidas a los menores y a sus familias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones</li> </ul>	<p>INTERVENCIÓN FAMILIAR, ANIMACIÓN</p>
<p><b>1.2.3.5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visibilizar la realidad de las personas mayores, solas y/o enfermas y hombres solos, innovando en acciones para hacer frente a la soledad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones</li> </ul>	<p>ANIMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN</p>
<p><b>1.2.3.6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analizar la realidad de los jóvenes menores de 30 años incorporando esta dimensión en todas las áreas para buscar respuestas específicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de personas menores de 30 años con los que trabajamos.</li> </ul>	<p>INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN</p>
<p><b>1.2.3.7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impulsar la dignificación de los espacios de acogida en las CCPP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de un fondo de ayudas específico para dignificar espacios de acogida.</li> <li>➤ Número de CCPP solicitantes.</li> <li>➤ Cantidad económica invertida.</li> </ul>	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR</p>

**C. ESTRATEGIA 1.3**

- ✓ DESARROLLAR ACCIONES SIGNIFICATIVAS CON LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES PARA QUE CONSTRUYAN ESPACIOS DE DIGNIFICACIÓN.

**1. OBJETIVO 1.3.1**

- ✓ Posibilitar oportunidades de formación y empleo a nuestros participantes, a través de proyectos de acompañamiento en los procesos de inserción socio laboral.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>1.3.1.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar y acompañar a las realidades de empleo territoriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones y equipos de empleo territoriales acompañados.</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL Y ANIMACIÓN
<b>1.3.1.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover acciones vinculadas al derecho al empleo y al trabajo decente: empleo digno y mejora de las condiciones laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones de sensibilización en sectores con precariedad laboral.</li> <li>➤ Número de equipos de empleo con necesidades de asesoramiento laboral.</li> <li>➤ Número de acciones formativas en materia de empleo.</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL
<b>1.3.1.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impulsar los itinerarios de inserción laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de equipos de empleo que traban en clave de itinerario.</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL
<b>1.3.1.4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar acciones de formación para el empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones de formación para el empleo.</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL
<b>1.3.1.5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar y acompañar proyectos de formación pre-laboral en diferentes niveles de complejidad, adaptados a la realidad territorial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones de formación pre-laboral acompañadas</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL
<b>1.3.1.6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar acciones de prospección laboral e intermediación laboral con empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones Estudiar viabilidad de la puesta en marcha de una agencia de colocación</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL
<b>1.3.1.7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyar iniciativas de autoempleo, microcréditos y cooperativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de iniciativas de autoempleo que orientamos</li> </ul>	ECONOMÍA SOCIAL

### III. 2º EJE: ACCIÓN TRANSFORMADORA

#### A. ESTRATEGIA 2.1

- ✓ INFORMAR Y SENSIBILIZAR PARA TRANSFORMAR, PERSONAS, COMUNIDADES Y ESTRUCTURAS.

##### 1. OBJETIVO 2.1.1

- ✓ Potenciar en nuestras comunidades cristianas la sensibilización sobre situaciones de pobreza y exclusión

#### a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
2.1.1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generar planes de sensibilización y comunicación que aglutinen las diferentes acciones que Cáritas Diocesana ofrece a las Cáritas parroquiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones.</li> <li>➤ Elaboración y desarrollo anual de los planes.</li> </ul>	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN
2.1.1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formar al voluntariado de las CCPP en sensibilización y comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones</li> <li>➤ Número de voluntarios formados.</li> <li>➤ Número de equipos de animación comunitaria.</li> </ul>	ÁREA DE ANIMACIÓN Y DE SENSIBILIZACIÓN
2.1.1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intensificar la presencia de Cáritas en el Seminario dentro de su Plan de Formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones en el seminario.</li> </ul>	ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN
2.1.1.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reforzar en nuestras acciones comunicativas las informaciones de ámbito parroquial e Interparroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones.</li> </ul>	ANIMACIÓN Y GABINETE DE COMUNICACIÓN
2.1.1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover el día de la Caridad como elemento sensibilizador de Cáritas en la Diócesis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño de una propuesta y desarrollo de la misma.</li> </ul>	INTERÁREAS. RESPONSABILIDA D GABINETE DE COMUNICACIÓN

**2. OBJETIVO 2.1.2**

- ✓ Informar y sensibilizar a la sociedad a través de acciones que den a conocer la realidad de personas y territorios en situación de vulnerabilidad y exclusión.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
2.1.2.1 ➤ Sensibilizar a la sociedad sobre la movilidad humana forzada y el posicionamiento de Cáritas.	➤ Acciones de sensibilización.	INCLUSIÓN Y DE SENSIBILIZACIÓN, GABINETE DE COMUNICACIÓN.
2.1.2.2 ➤ Promover el modelo de economía solidaria que proponemos desde Cáritas (consumo responsable, comercio justo, banca ética, eficiencia energética, empleo de inserción, Responsabilidad Social Empresarial etc...).	➤ Acciones realizadas. ➤ Buenas prácticas realizadas. ➤ Número de actos comunicativos. ➤ Número de campañas de sensibilización.	ECONOMÍA SOCIAL, SENSIBILIZACIÓN, GABINETE DE COMUNICACIÓN.
2.1.2.3 ➤ Aportar diagnósticos actualizados de la realidad de nuestra diócesis y Comunidad Valenciana a través de los distintos observatorios.	➤ Número de informes. ➤ Número de acciones.	ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN

**B. ESTRATEGIA 2.2.**

- ✓ **IMPLUSAR LA PRESENCIA PROFÉTICA DE CÁRITAS EN EL CONTEXTO ACTUAL.**

**1. OBJETIVO 2.2.1**

- ✓ Mejorar nuestra incidencia socio-política y de denuncia profética para incidir en el cambio de modelo a una sociedad inclusiva.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
2.2.1.1 ➤ Conocer e impulsar cauces de reivindicación de los participantes y de Cáritas ante la vulneración de derechos.	➤ Número de acciones de reivindicación de los participantes. ➤ Número de acciones de reivindicación de Cáritas.	INCLUSIÓN E INTERVENCIÓN FAMILIAR
2.2.1.2 ➤ Elaborar propuestas a las diferentes iniciativas legislativas para garantizar el ejercicio de los derechos y seguimiento de las mismas.	➤ Número de propuestas.	INTERÁREAS. RESPONSABLES SENSIBILIZACIÓN
2.2.1.3 ➤ Definir el posicionamiento socio-político y el discurso en los diferentes temas clave de nuestra acción, difundiéndolo a los agentes de Cáritas.	➤ Elaboración de un argumentario. ➤ Diseño de acciones de difusión dentro de un Plan de comunicación.	SENSIBILIZACIÓN Y GABINETE DE COMUNICACIÓN

**C. ESTRATEGIA 2.3**

- ✓ PROMOVER EL TRABAJO EN RED PARA PROPICIAR UNA ACCIÓN TRANSFORMADORA Y EL DESARROLLO COMUNITARIO.

**1. OBJETIVO 2.3.1**

- ✓ Promover el trabajo en red desde Cáritas con las entidades de acción caritativa y social.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>2.3.1.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generar una red intraeclesial que impulse la acción caritativa y social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de actividades conjuntas.</li> <li>➤ Número de entidades en red.</li> </ul>	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN
<b>2.3.1.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Propiciar espacios de reflexión y trabajo en común en los Consejos de Vicaría con entidades eclesiales que trabajen en la acción socio-caritativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de entidades eclesiales que participan en los Consejos de Vicaría.</li> </ul>	ANIMACIÓN

**2. OBJETIVO 2.3.2**

- ✓ Propiciar el trabajo en red con otras entidades públicas y privadas para promover el desarrollo comunitario.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>2.3.2.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impulsar la participación en redes, foros, plataformas...en diferentes niveles territoriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actividades conjuntas que generen cohesión y participación social.</li> </ul>	INTERÁREAS. DIRECCIÓN
<b>2.3.2.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reforzar el trabajo coordinado con Servicios Sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaboración de una guía de criterios de coordinación.</li> </ul>	INTERÁREAS. RESPONSABLE INTERVENCIÓN FAMILIAR

#### IV. 3º EJE: ACOMPAÑAMIENTO DE LOS AGENTES

##### A. ESTRATEGIA 3.1

- ✓ POTENCIAR LA FORMACIÓN DE LOS AGENTES Y PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAMOS PARTE DE CÁRITAS.

##### 1. OBJETIVO 3.1.1

- ✓ Implementar un Plan de Formación que garantice el desarrollo de las competencias adecuadas de los diferentes agentes, respondiendo a la realidad de nuestra diócesis.

##### a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
3.1.1.1	➤ Diseñar el Plan de Formación.	➤ Elaboración del Plan.	SENSIBILIZACIÓN
3.1.1.2	➤ Impartir formación sobre derechos a los agentes de Cáritas.	➤ Número de acciones formativas.	SENSIBILIZACIÓN
3.1.1.3	➤ Establecer itinerarios formativos según diferentes responsabilidades: directores, sacerdotes, responsables de proyectos, etc.	➤ Número de itinerarios elaborados. ➤ Número de agentes formados por responsabilidades. ➤ Número de acciones formativas.	ANIMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN
3.1.1.4	➤ Establecer un mecanismo de medición de la transferencia de la formación.	➤ Elaboración del instrumento. ➤ Número de personas en las que se aplica.	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN, RRHH

**B. ESTRATEGIA 3.2**

- ✓ ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS EN CÁRITAS.

**1. OBJETIVO 3.2.1**

- ✓ Reforzar la presencia, la cercanía y el apoyo a los agentes de Cáritas en la diócesis.

*a) Actuaciones clave e indicadores*

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
3.2.1.1 ➤ Diseñar un Plan de acogida, incorporación y seguimiento de todos los agentes de Cáritas.	➤ Diseño del Plan. ➤ Número de acciones realizadas.	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN
3.2.1.2 ➤ Reforzar los niveles de vicaría, arciprestazgo, interparroquial animando la participación.	➤ Número de reuniones en los diferentes niveles	ANIMACIÓN
3.2.1.3 ➤ Aumentar los espacios de encuentro, de convivencia y de cuidado del voluntariado.	➤ Número de encuentros de Vicaría. ➤ Número de participantes en los encuentros ➤ Números de espacios de convivencia (retiros, actividades lúdicas...)	ANIMACIÓN

**2. OBJETIVO 3.2.2**

- ✓ Establecer mecanismos de sensibilización e implicación de los jóvenes.

*a) Actuaciones clave e indicadores*

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
3.2.2.1 ➤ Implicar a los equipos de la Cáritas parroquial en la sensibilización y motivación de los jóvenes .	➤ Número de acciones parroquiales de sensibilización a jóvenes.	SENSIBILIZACIÓN Y ANIMACIÓN
3.2.2.2 ➤ Establecer un marco de coordinación con las comisiones diocesanas de catequesis e Infancia y Juventud para avanzar en la incorporación de la dimensión caritativa y social en el desarrollo de sus acciones.	➤ Número de estrategias diseñadas conjuntamente.	SENSIBILIZACIÓN
3.2.2.3 ➤ Reforzar la sensibilización de los jóvenes reforzando nuestra presencia en los centros educativos.	➤ Número de Centros educativos ➤ Número de jóvenes	SENSIBILIZACIÓN
3.2.2.4 ➤ Ofrecer a los movimientos juveniles de la diócesis espacios donde poder incorporarse en la dimensión caritativa y social.	➤ Número de acciones o espacios conjuntos.	SENSIBILIZACIÓN



## V. 4º EJE: ORGANIZACIÓN INTERNA

### A. ESTRATEGIA 4.1

- ✓ GARANTIZAR EN CÁRITAS DIOCESANA LA TRANSPARENCIA, EL BUEN GOBIERNO Y LA CALIDAD DE SU GESTIÓN

#### 1. OBJETIVO 4.1.1

- ✓ Impulsar los procesos de mejora continua en la organización desde la eficacia, la eficiencia y la transparencia con el fin de ofrecer un servicio de excelencia a nuestros destinatarios.

#### a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
4.1.1.1	➤ Mejorar nuestros mecanismos de comunicación interna con Cáritas en la Diócesis.	➤ Número de acciones.	GABINETE DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN
4.1.1.2	➤ Reforzar aspectos relativos a la protección de datos en los proyectos de Cáritas en la diócesis	➤ Número de acciones	INTERÁREAS. RESPONSABLE SERVICIOS COMUNES
4.1.1.3	➤ Difundir los posicionamientos institucionales de Cáritas en la diócesis	➤ Número de acciones de difusión	GABINETE DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN

#### 2. OBJETIVO 4.1.2

- ✓ Velar por la coherencia ética de las acciones que desarrollamos.

#### a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
4.1.2.1	➤ Fomentar la ética y la coherencia de Cáritas en la diócesis estableciendo criterios respecto a la relación y alianzas con terceras partes (administraciones públicas, empresas privadas, entidades privadas, universidades, etc...)	➤ Documento de criterios realizado. ➤ Acciones de información a la Diócesis.	INTERÁREAS. RESPONSABLE DIRECCIÓN
4.1.2.2	➤ Impulsar el aumento de actuaciones con Banca Ética.	➤ Tanto por cien de fondos invertidos en Banca Ética.	DIRECCIÓN
4.1.2.3	➤ Potenciar acciones de cuidado y respeto del medio ambiente.	➤ Número de acciones.	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN

**3. OBJETIVO 4.1.3**

- ✓ Impulsar la gestión de personas para favorecer la vinculación a la misión y el adecuado desempeño de sus funciones.

*a) Actuaciones clave e indicadores*

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>4.1.3.1</b>	➤ Potenciar la evaluación por desempeño.	➤ 30% desarrollado en el personal contratado.	SERVICIOS COMUNES
<b>4.1.3.2</b>	➤ Establecer el Plan de Carrera desarrollando el itinerario del personal contratado.	➤ Diseño del itinerario.	SERVICIOS COMUNES
<b>4.1.3.3</b>	➤ Desarrollar encuestas de satisfacción anuales y de clima laboral del personal contratado al finalizar el Plan Estratégico.	➤ Número de encuestas. ➤ Encuesta de clima realizada.	SERVICIOS COMUNES

**B. ESTRATEGIA 4.2**

- ✓ ASEGURAR LA VIABILIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y SERVICIOS REALIZADOS POR CÁRITAS DIOCESANA

**1. OBJETIVO 4.2.1**

- ✓ Generar nuevas estrategias de financiación de nuestra entidad potenciando la captación y el cuidado de los socios y donantes.

*a) Actuaciones clave e indicadores*

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>4.2.1.1</b>	➤ Creación de un equipo de finanzas y captación de fondos.	➤ Constitución del equipo.	SERVICIOS COMUNES
<b>4.2.1.2</b>	➤ Fidelización de socios y donantes.	➤ Número de acciones. ➤ Número de socios que se mantienen.	SERVICIOS COMUNES
<b>4.2.1.3</b>	➤ Aumentar las acciones de captación de fondos y Comunicación Cristiana de Bienes.	➤ Número de acciones.	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN

**C. ESTRATEGIA 4.3**

✓ POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

**1. OBJETIVO 4.3.1**

- ✓ Adecuar nuestra estructura para posibilitar la participación de las personas que acompañamos en los diferentes espacios de la organización.

*a) Actuaciones clave e indicadores*

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>4.3.1.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover grupos de discusión y espacios donde puedan aportar y sugerir los participantes a nivel territorial y en los programas de Cáritas Diocesana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de grupos de discusión.</li> <li>➤ Número de espacios generados con participantes.</li> </ul>	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN
<b>4.3.1.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Orientar a las CCPP para que promuevan espacios de escucha y participación de las personas que acompañan en las comunidades parroquiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de acciones y orientaciones.</li> </ul>	ANIMACIÓN

**2. OBJETIVO 4.3.2**

- ✓ Promover la participación de Cáritas en sus distintos niveles

*a) Actuaciones clave e indicadores*

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>4.3.2.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participar a nivel confederal en sus comisiones y en los grupos y prioridades del nivel técnico mixto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de personas que participan en comisiones y grupos.</li> </ul>	INTERÁREAS. RESPONSABLE DIRECCIÓN
<b>4.3.2.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consolidar los espacios de trabajo en común con Caritas Comunidad Valenciana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de grupos de trabajo consolidados.</li> </ul>	DIRECCIÓN

**D. ESTRATEGIA 4.4**

- ✓ INTENSIFICAR ACCIONES Y SINERGIAS CON LAS FUNDACIONES NACIDAS DE CÁRITAS.

**1. OBJETIVO 4.4.1**

- ✓ Potenciar la colaboración de Cáritas Diocesana con las Fundaciones nacidas de ella.

**a) Actuaciones clave e indicadores**

	<b>ACTUACIONES CLAVE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>4.4.1.1</b>	➤ Incrementar la financiación privada de las Fundaciones	➤ Apoyar las acciones planificadas en cada una de las Fundaciones	FUNDACIONES
<b>4.4.1.2</b>	➤ Potenciar la relación entre las Fundaciones entre sí y con Cáritas para aprovechar las sinergias y dar paso a nuevas oportunidades.	➤ Aumentar anualmente el número de recursos y proyectos compartidos. Reuniones periódicas de coordinación	FUNDACIONES, INTERÁREAS
<b>4.4.1.3</b>	➤ Reforzar los patronatos de las Fundaciones con voluntariado de Cáritas	➤ Número de nuevos patronos que cumplan con el perfil de voluntarios inspirados en el modelo de acción social de Cáritas.	FUNDACIONES
<b>4.4.1.4</b>	➤ Velar por el cumplimiento del modelo de Acción Social de Cáritas.	➤ Seguimiento semanal del Área en cada una de las fundaciones.	FUNDACIONES
<b>4.4.1.5</b>	➤ Generar nuevos proyectos de trabajo.	➤ Número de proyectos.	FUNDACIONES
<b>4.4.1.6</b>	➤ Aumentar la difusión de las acciones que llevan a cabo cada una de las fundaciones.	➤ Número de acciones en este ámbito.	FUNDACIONES
<b>4.4.1.7</b>	➤ Enmarcar las fundaciones dentro del programa de acción social de la diócesis.	➤ Visita del Sr. Arzobispo y/o Obispos auxiliares en todos los recursos de las fundaciones.	FUNDACIONES